



**DRAGON BOULDER**

CHINA TOWN

MILANO

# ***IN ITALIA ESPLODE LA PASSIONE PER LO STREET BOULDER!***

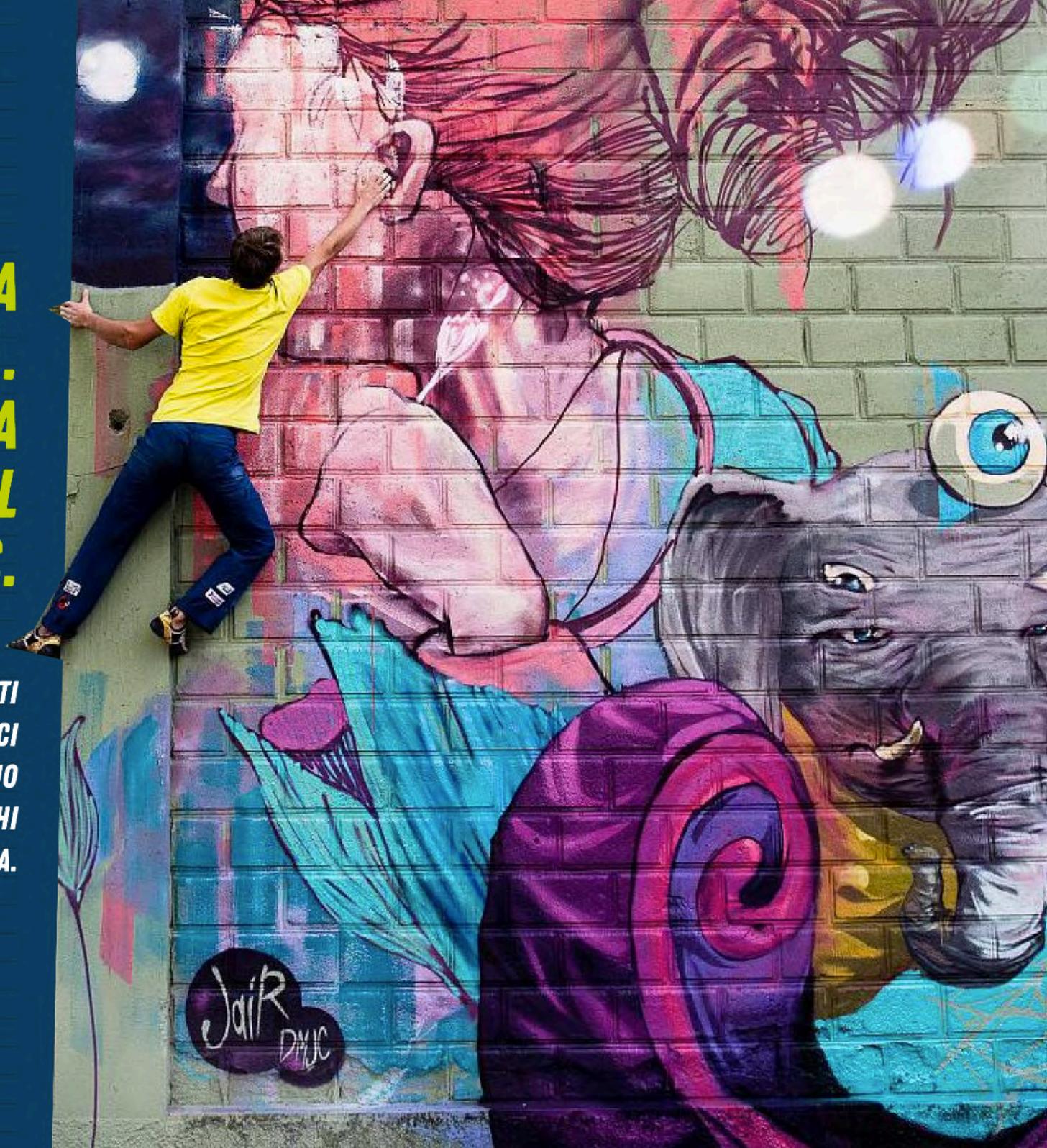
***DERIVANTE DALL'ARRAMPICATA SPORTIVA (DISCIPLINA OLIMPICA TOKYO 2020)  
CONTAGIA SEMPRE PIÙ PERSONE ANCHE TRA DONNE E BAMBINI.***

***VERI E PROPRI HAPPENING DEDICATI AL MONDO VERTICALE  
DOVE ATLETI PROFESSIONISTI E PERSONE COMUNI CONDIVIDONO  
EMOZIONI ED ESPERIENZE.***



**L'ARRAMPICATA  
IN CITTÀ.  
LA NUOVA  
FRONTIERA DEL  
FITNESS.**

**LE LINEE DEI BOULDERISTI  
TRASFORMERANNO LE SUPERFICI  
DEL TESSUTO URBANO  
IN BLOCCHI  
D'ARRAMPICATA.**





## **UN EVENTO DIFFUSO SUI PALAZZI DELLA CITTÀ**

**LA GARA SI SVOLGE SU 30 PERCORSI  
DI DIVERSE DIFFICOLTÀ TRACCIATI SULLE PARETI DEL  
TESSUTO URBANO IN MODO AUTORIZZATO E  
IN TOTALE SICUREZZA.**

**GLI ATLETI SI AFFRONTERANNO NELL'ARCO  
DELLA GIORNATA PER SCALARE PIÙ ARCHITETTURE  
POSSIBILI ACCUMULARE PUNTI E ACCEDERE  
ALLA FINALE.**

# STREET BOULDER IN ITALIA

DAL PRIMO STREET BOULDER ABUSIVO DI MILANO NEL 2007 CON 152 PARTECIPANTI  
IL MOVIMENTO DILAGA IN TUTTA ITALIA COINVOLGENDO IL TERRITORIO, LE ISTITUZIONI E GLI SPONSOR

**SONDRIO 2022**

9ª edizione

400 iscritti

**SAN MARINO - RIMINI 2022**

3ª EDIZIONE

320 ISCRITTI

**FRASASSI (AN) 2022**

8ª EDIZIONE

380 ISCRITTI

**VALMADRERA - LECCO 2022**

8ª EDIZIONE

350 ISCRITTI

**OLTRE A:**

TORINO - MERATE - L'AQUILA - ASCOLI PICENO - PONTE DI LEGNO - CASTROCARO  
COLICO - MONTEGIORGIO - ARDESIO - SAN CANDIDO  
ARCIDOSSO - CASALE MONFERRATO  
**E TANTI ALTRI...**





# **RISANAMENTO DEGLI EDIFICI**

**I MURI E LE FACCIATE  
DEGLI EDIFICI  
UTILIZZATI PER  
I PERCORSI BOULDER  
VERRANNO  
RIQUALIFICATI  
E/O RIPULITI  
DOPO L'EVENTO**



## **COMMUNITIES**

**DRAGONBOULDER** VERRÀ PROMOSSO  
TRAMITE I SOCIAL NETWORK  
E IL SITO UFFICIALE.

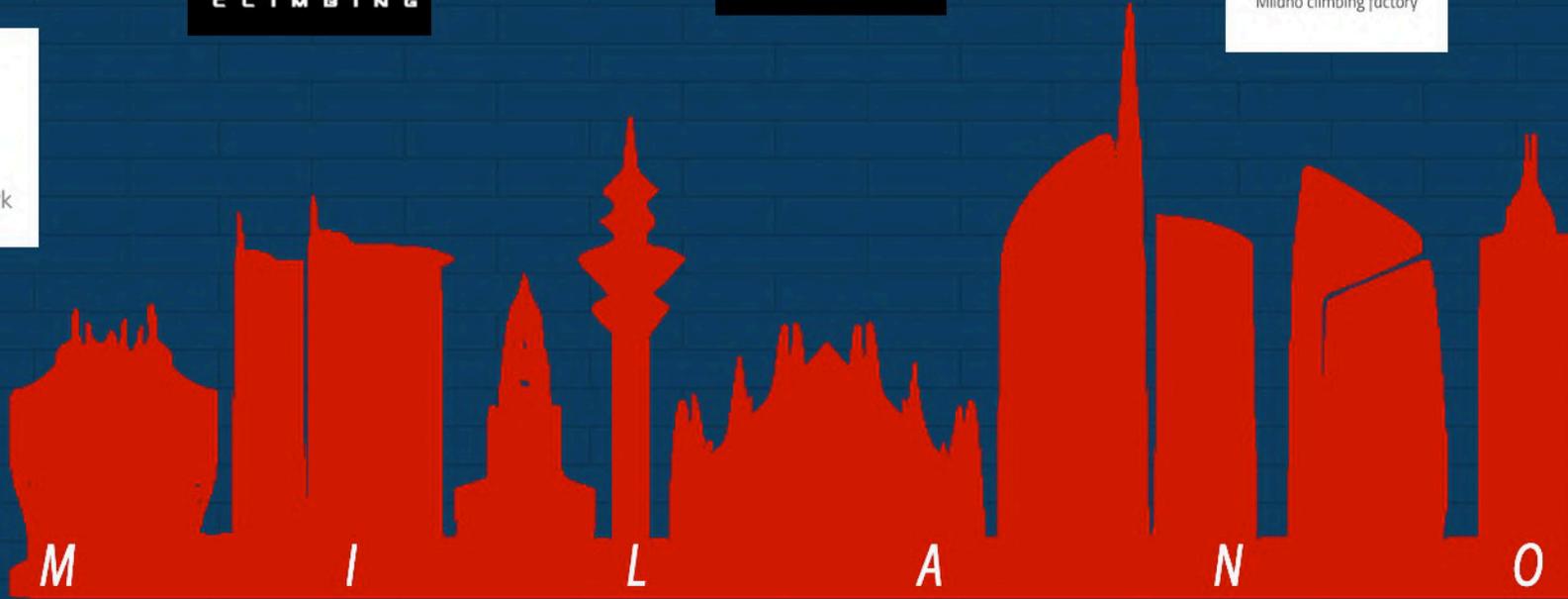
**VERRANNO COINVOLTE TUTTE LE PALESTRE  
DI ARRAMPICATA INDOOR  
COME PROMOTER SPONTANEI.**

## **MEDIA PARTNERS**

**QUOTIDIANI LOCALI E NAZIONALI  
RIVISTE DI SETTORE,  
EMITTENTI RADIOFONICHE  
E TELEVISIVE.**

# 10 PALESTRE DI ARRAMPICATA

MILANO E HINTERLAND - CIRCA 2500 ISCRITTI



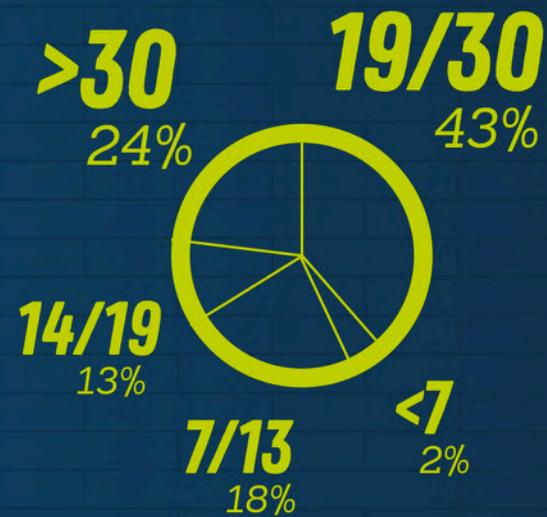
# TARGET

**IL FITNESS IN ITALIA SUPERA IL CALCIO!  
OLTRE 5.000.000 DI PRATICANTI  
GRAZIE ALLE DONNE.**

**OLTRE  
550  
PALESTRE  
CLIMBING**

ISPO 2020

**SEGMENTAZIONE  
FASCIA D'ETA**



**60%  
UOMINI**



**40%  
DONNE**

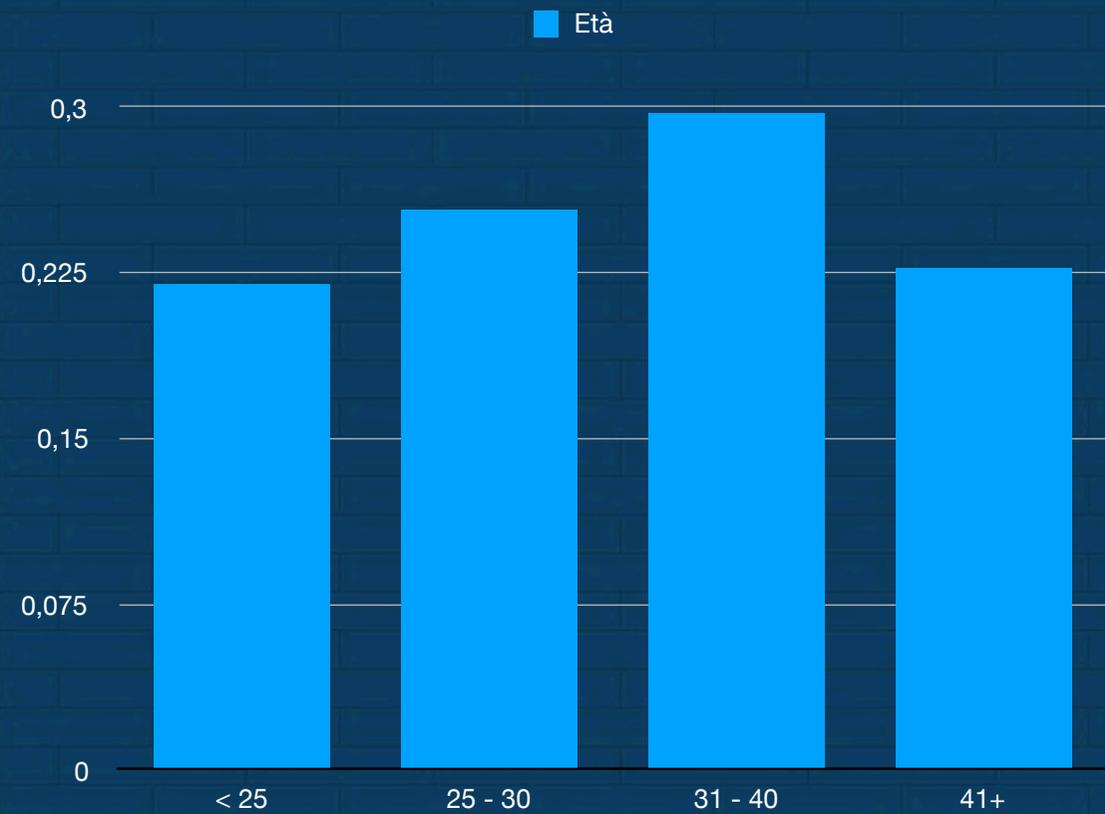
**OLTRE  
500  
MILA  
POTENZIALI  
APPASSIONATI**

NIelsen 2022



# UNO SPORT PER TUTTI

L'ARRAMPICATA, UNA DISCIPLINA  
PRATICATA EQUAMENTE  
DA TUTTE LE FASCE DI ETÀ

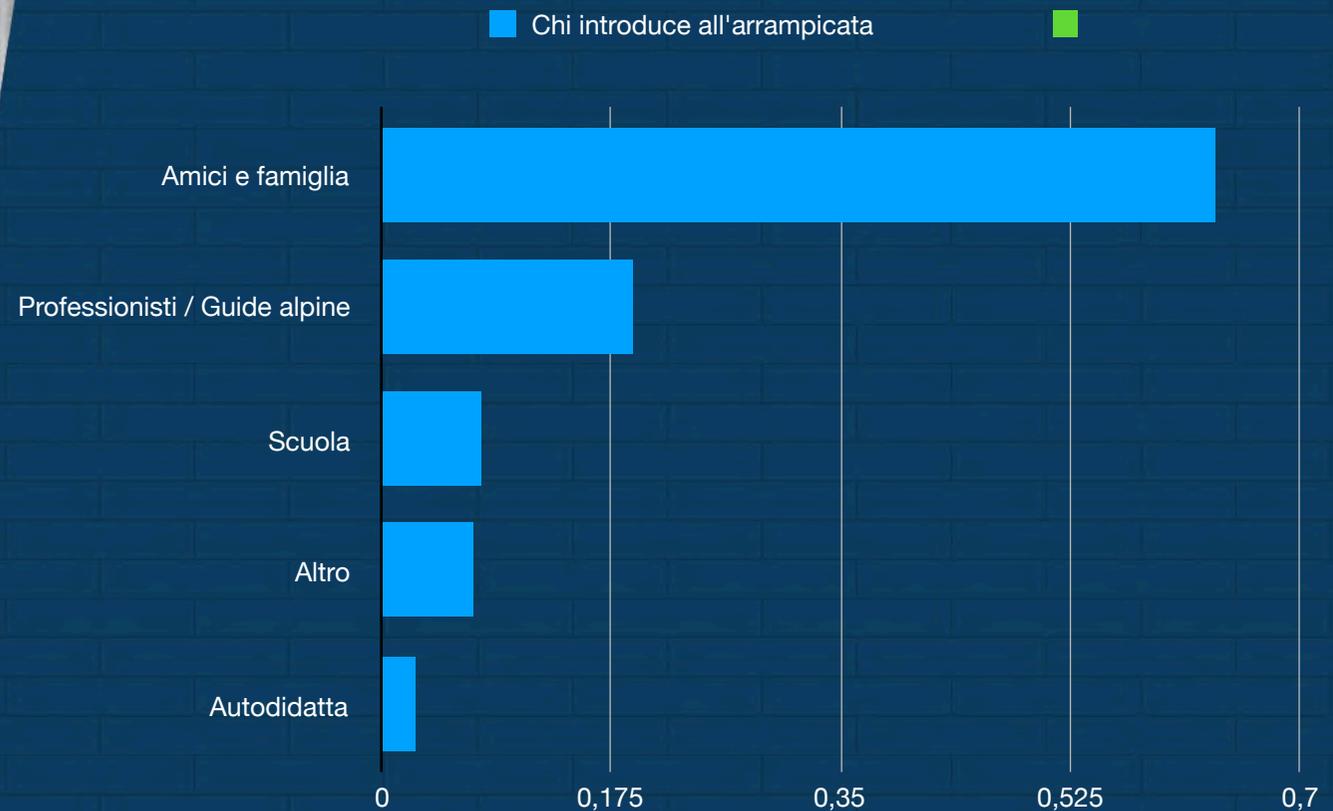




# AVVICINAMENTO GIOVANILE ALL'ARRAMPICATA

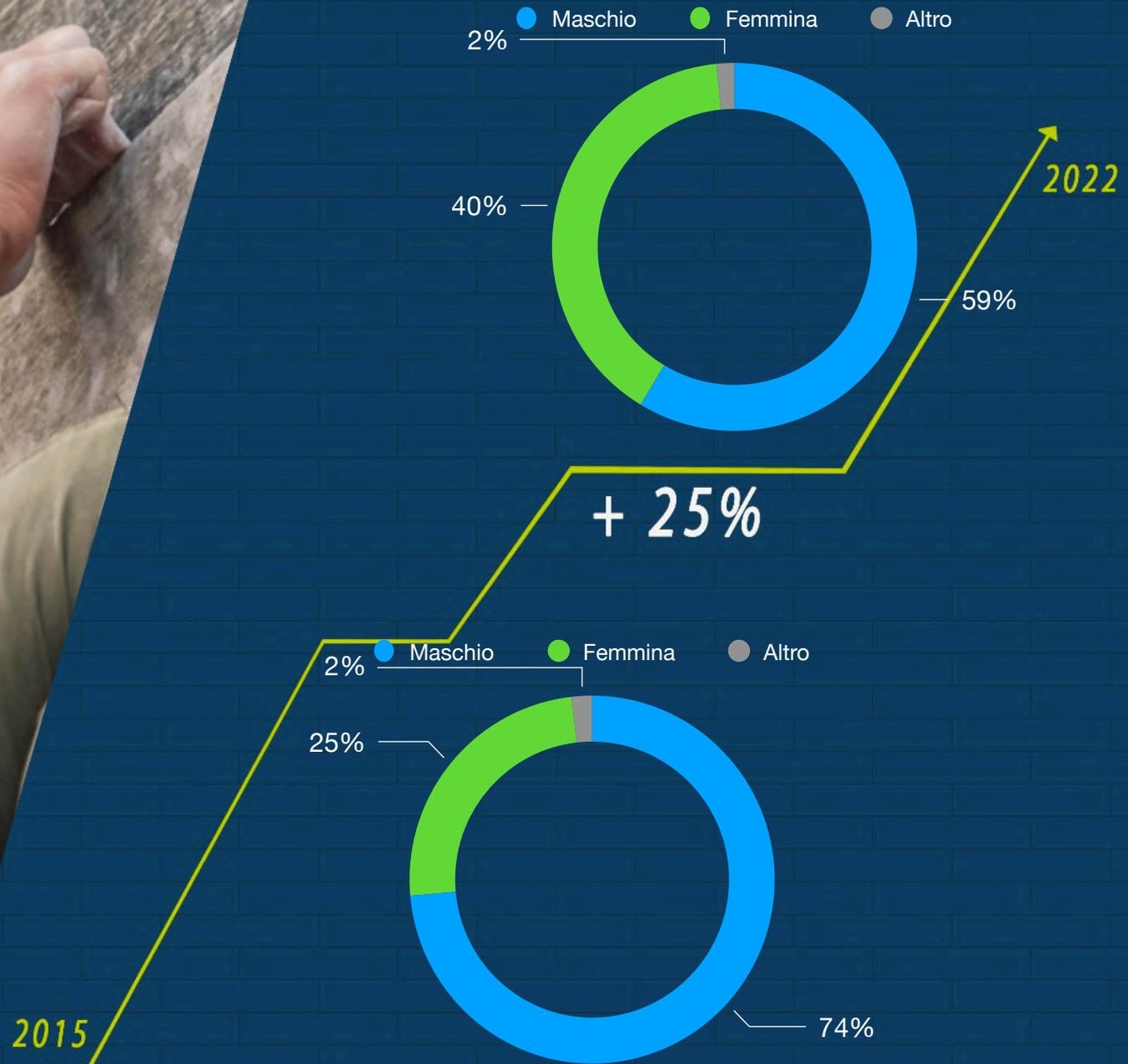
CON L'ARRAMPICATA IN ZONE URBANE VERRANNO COINVOLTI MOLTI GIOVANI ALL'ARRAMPICATA.

UNO SPORT PER SINGOLI DA PRATICARE IN COMPAGNIA, DOVE LA SANA COMPETIZIONE PROMUOVE L'INCLUSIONE SOCIALE E IL RISPETTO PER L'ALTRO



# DONNE E ARRAMPICATA

INCREMENTO DELLA PARTECIPAZIONE FEMMINILE

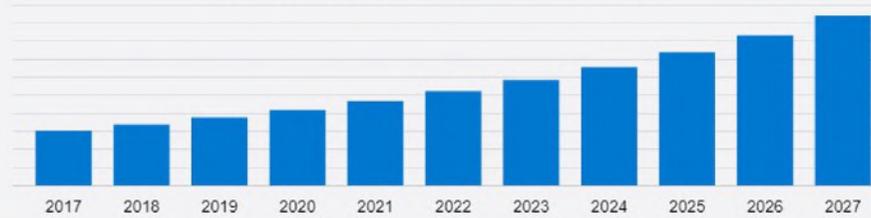


# STATISTICHE ARRAMPICATA

IL MERCATO AMERICANO UN RIFERIMENTO PER PREVEDERE IL FUTURO DEL MONDO DEL FITNESS. IN EUROPA E IN ITALIA



Market Size Outlook (USD Million)



2017 : USD 3,028.44



Year-over-Year growth rate of 2023



CAGR 2022-2027



Growth Momentum



Market size growth

## SPESE ANNUE PER ARRAMPICATORE NEL 2022



# DRAGON BOULDER MILANO

**LA PRIMA OCCASIONE PER PRESENTARE  
IL CAMPIONATO ITALIANO STREETBOULDER  
AL GRANDE PUBBLICO.**

**SARÀ PRESENTE UNA STRUTTURA BOULDER  
NEL DISTRETTO TEMATICO DESIGN E SPORT,  
PUNTO DI RIFERIMENTO  
DEL PERCORSO DI AVVICINAMENTO  
ALLE OLIMPIADI INVERNALI 2026**

**MILANO-CORTINA.**



*CAMPIONATO  
ITALIANO*

**STREET  
BOULDER**





## **IL PRIMO CAMPIONATO ITALIANO DI STREET BOULDER**

**NASCE CON L'OBBIETTIVO DI CREARE UN CIRCUITO  
UFFICIALE DI GARE CHE SI SVILUPPANO NELL'ARCO  
DELL'ANNO NEI PRINCIPALI CENTRI URBANI.  
UN TOUR CHE PROPONE NUOVE METE  
E COINVOLGE GLI EVENTI DI STREETBOULDER  
GIÀ PRESENTI SUL TERRITORIO NAZIONALE.**

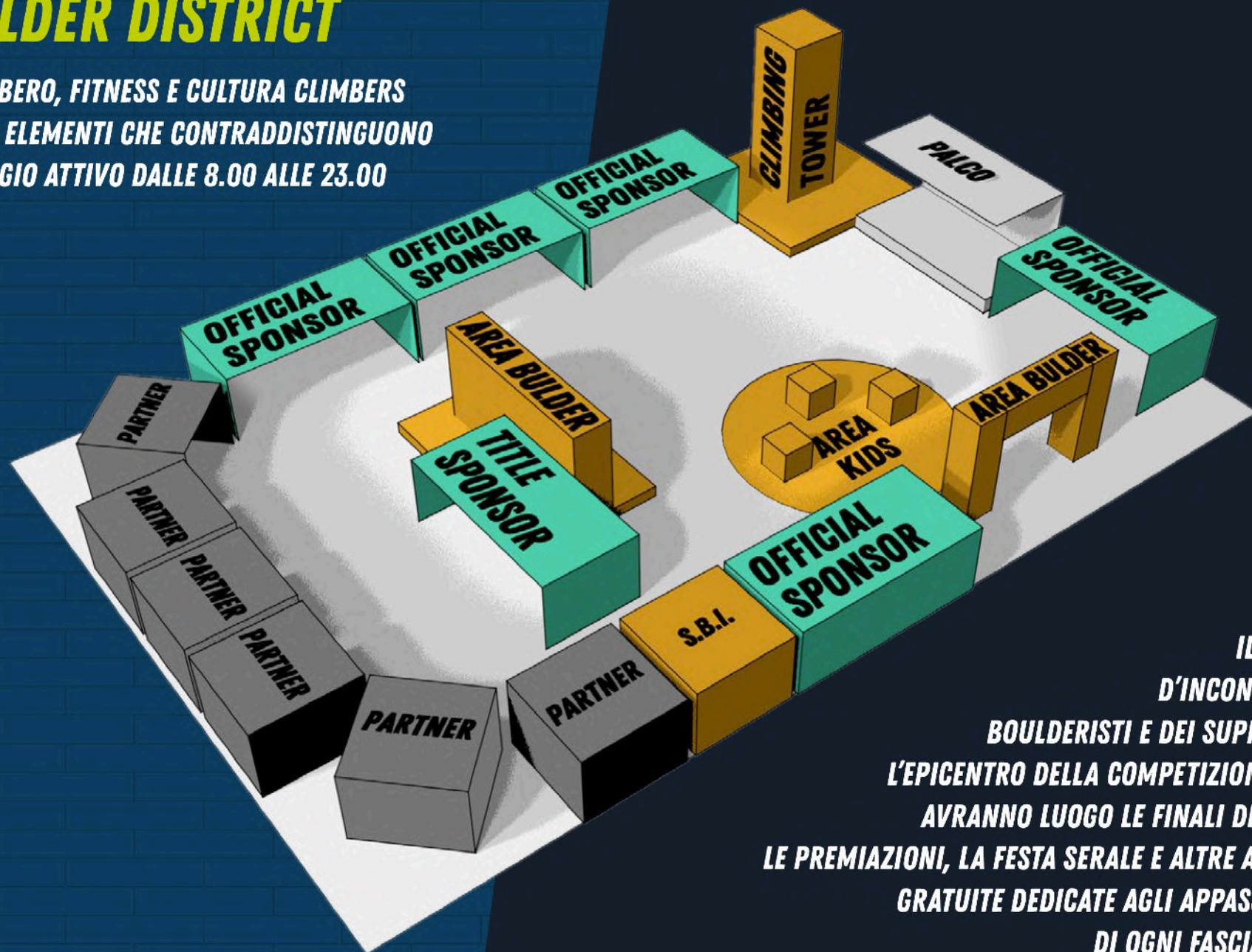
**IL PRIMO CAMPIONATO DI STREET BOULDER  
MAI ORGANIZZATO AL MONDO.  
L'OCCASIONE PER RACCONTARE UNO SPORT NUOVO  
CHE STÀ CONQUISTANDO LE CITTÀ IN PUNTA DI PIEDI!**

**10 TAPPE**  
**TBD**  
**BRESCIA**  
**VERONA**  
**TORINO**  
**MILANO**  
**GENOVA**  
**BOLOGNA**  
**FIRENZE**  
**ORVIETO**  
**NAPOLI**  
**BARI**  
**CORTINA**



# **BOULDER DISTRICT**

**TEMPO LIBERO, FITNESS E CULTURA CLIMBERS  
SONO GLI ELEMENTI CHE CONTRADDISTINGUONO  
IL VILLAGGIO ATTIVO DALLE 8.00 ALLE 23.00**



**IL PUNTO  
D'INCONTRO DEI  
BOULDERISTI E DEI SUPPORTER.  
L'EPICENTRO DELLA COMPETIZIONE DOVE  
AVRANNO LUOGO LE FINALI DI TAPPA,  
LE PREMIAZIONI, LA FESTA SERALE E ALTRE ATTIVITÀ  
GRATUITE DEDICATE AGLI APPASSIONATI  
DI OGNI FASCIA D'ETÀ.**

# OPPORTUNITÀ

## TITLE SPONSOR

PERSONALIZZAZIONE  
NAMING EVENTO

PERSONALIZZAZIONE  
STRUTTURA  
DELLA FINALE

HOSTESS E STAND 6X3

ATTIVITÀ PROMOZIONALE  
TEMATICA

LOGO SU TUTTA  
LA COMUNICAZIONE  
PIANIFICATA PER IL TOUR

PERSONALIZZAZIONE  
PACCO GARA

REPORT VIDEO/FOTOGRAFICO  
DI 10 TAPPE

## OFFICIAL SPONSOR

HOSTESS E STAND 6X3

ATTIVITÀ PROMOZIONALE  
TEMATICA

PERSONALIZZAZIONE  
DI UN BLOCCO  
GARA

LOGO SU TUTTA  
LA COMUNICAZIONE  
PIANIFICATA PER IL TOUR

MATERIALE PROMOZIONALE  
NEL PACCO GARA

REPORT VIDEO/FOTOGRAFICO  
DI 10 TAPPE

## LOCAL SPONSOR

LOGO SULLA COMUNICAZIONE  
DELLA SINGOLA TAPPA

MATERIALE PROMOZIONALE  
NEL PACCO GARA

REPORT VIDEO/FOTOGRAFICO  
DI 1 TAPPA

## TECNICAL PARTNER

PRODUCT PLACEMENT / PROMOZIONE DEL  
BRAND O DI MATERIALI/SERVIZI

SPAZIO STAND 3X3

LOGO SU TUTTA LA COMUNICAZIONE  
PIANIFICATA PER IL TOUR

MATERIALE PROMOZIONALE  
NEL PACCO GARA

REPORT VIDEO/FOTOGRAFICO  
DI 10 TAPPE

---

## MEDIA PARTNER

LOGO SU TUTTA LA COMUNICAZIONE  
PIANIFICATA PER IL TOUR

REPORT VIDEO/FOTOGRAFICO  
DI 10 TAPPE



## SPONSOR TBD

SPOSOR CONTATTATI CHE HANNO DIMOSTRATO  
INTERESSE ALLA PARTECIPAZIONE DI DRAGON BOULDER  
E AL CAMPIONATO ITALIANO STREET BOULDER



## CONTATTI

EMILIANO SCATARZI

PLUS@KNPLUS.IT

+393357590770

